

Objectives of the Course

The aim of this course is to provide students with a comprehensive understanding of the multifaceted relationship between faith and tourism from sociological, anthropological, and cultural perspectives. The course seeks to enable students to analyze religious tourism practices across different traditions, examine the processes through which sacred sites become tourist destinations, and critically engage with contemporary debates on authenticity, commercialization, and spirituality. Furthermore, the course encourages students to develop original insights and research through national and international case studies.

Course Contents

Within the scope of this course, the concepts of faith, religion, spirituality, and tourism are addressed, and the relationship between faith and tourism is examined within sociological and anthropological frameworks. The course evaluates the processes of the transformation of sacred sites into tourist destinations through discussions on authenticity and commercialization. In addition, examples of faith-based tourism from different religious traditions (Christianity, Islam, Eastern philosophies, New Age spirituality) as well as national and international case studies are discussed.

Recommended or Required Reading

Dallen J. Timothy and Daniel H. Olsen (2006). *Tourism, Religion and Spiritual Journeys*. London: Routledge.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecturing, Question- Answer, Discussion, Presentation, Resource Scanning

Recommended Optional Programme Components

.....

Instructor's Assistants

There is no teaching assistant.

Presentation Of Course

Face to face, Turkish

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Nurgül Çalışkan

Program Outcomes

1. Defines and distinguishes the concepts related to religious tourism.
2. Analyzes the relationship between faith and tourism within the framework of sociological and anthropological approaches.
3. Evaluates the processes of touristicization of sacred places in the context of authenticity and commercialization.
4. Explains the practices of faith tourism in different religious traditions.
5. Proposes critical solutions to current problems through national and international case studies.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Course information package		Lecture Method	Introduction of the course, explanation of its aims and objectives	
2	Timothy, D.J. & Olsen, D.H. (2006). <i>Tourism, Religion and Spiritual Journeys</i> . London: Routledge (p.1-22)		Lecture Method, Question-Answer	Conceptual framework: Definitions of the concepts of faith, religion, spirituality, and tourism; Differences between faith tourism, religious tourism, and spiritual tourism	

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
3	(1) MacCannel, D. (1976). The tourist: A new theory of the leisure class. London: University of California Press.; (2) Cohen, E. (1979). A phenomenology of tourist experiences. Sociology, 13(2), 179-201.; (3) Urry, J. (1990). The tourist gaze. London: Sage Publications.		Lecture Method, Question-Answer, Discussion	The relationship between faith and tourism within the framework of sociological and anthropological approaches: Dean MacCannel, Eric Cohen ve John Urry	
4	(1) Graburn, N. (1977). Tourism: The sacred journey. V. L. Smith (ed.) içinde, Hosts and guests: The anthropology of tourism (1st edition) (p. 17-32). University of Pennsylvania Press. (2) Graburn, N. H. (1983). The anthropology of tourism. Annals of Tourism Research, 10(1), 9-33. (3) Collins-Kreiner, N. (2010). Researching pilgrimage: Continuity and transformations. Annals of Tourism Research, 37(2), 440-456.		Lecture Method, Question-Answer, Discussion	The relationship between faith and tourism within the framework of sociological and anthropological approaches: Nelson H. Graburn	
5	(1) Turner, V. (1969). Liminality and communitas. The ritual process: Structure and anti-structure içinde (s. 94-113). Aldine Publishing (2) Turner, V. (1974). Liminal to liminoid, in play, flow, and ritual: An essay in comparative symbology. Rice Institute Pamphlet - Rice University Studies, 60(3). (3) Turner, V., & Turner, E. (1978). Image and pilgrimage in Christian Culture. Columbia University Press.		Lecture Method, Question-Answer, Discussion	The relationship between faith and tourism within the framework of sociological and anthropological approaches: Victor Turner	
6	Timothy, D.J. & Olsen, D.H. (2006). Tourism, Religion and Spiritual Journeys. London: Routledge (p.25-35)		Lecture Method, Question-Answer, Discussion	The relationship between faith, place and tourism: The concept of sacred places and the dynamics of gaining tourist attraction of sacred places	
7	Cohen, E. (1988). Authenticity and commoditization in tourism. Annals of Tourism Research, 15(3), 371-386.		Lecture Method, Question-Answer, Discussion	Authenticity and commercialization in the context of religious tourism	
8				Midterm exam	
9	Timothy, D.J. & Olsen, D.H. (2006). Tourism, Religion and Spiritual Journeys. London: Routledge (p.49-63)		Lecture Method, Question-Answer, Discussion	Travel paradigms: From medieval pilgrimage to postmodern virtual tour	
10	Timothy, D.J. & Olsen, D.H. (2006). Tourism, Religion and Spiritual Journeys. London: Routledge (p.121-138)		Lecture Method, Question-Answer, Discussion	Tourism and the spiritual philosophies of the "Orient"	
11	(1) Timothy, D.J. & Olsen, D.H. (2006). Tourism, Religion and Spiritual Journeys. London: Routledge (p.27-253) (2) Collins-Kreiner, N. (2018). Pilgrimage-tourism: Common themes in different religions. International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage, 6(1), 3.		Lecture Method, Question-Answer, Discussion	Sacred places and tourism in the Roman Catholic Tradition	
12	Timothy, D.J. ve Olsen, D.H. (2006). Tourism, Religion and Spiritual Journeys. London: Routledge (p.18-205)		Lecture Method, Question-Answer, Discussion	Tourism and Islam	
13	Timothy, D.J. & Olsen, D.H. (2006). Tourism, Religion and Spiritual Journeys. London: Routledge (p.139-155)		Lecture Method, Question-Answer, Discussion	Spirituality and New Age tourism	

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
14			Lecture Method, Question-Answer, Discussion, Presentation	Case studies and student presentations	
15			Lecture Method, Question-Answer, Discussion, Presentation	Case studies and student presentations	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Teorik Ders Anlatım	14	2,00
Araştırma Sunumu	1	14,00
Tartışmalı Ders	14	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	3,00
Ara Sınav Hazırlık	7	2,00
Vize	1	1,00
Final Sınavı Hazırlık	7	2,00
Final	1	1,00
Vaka Çalışması	2	5,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1	5										5				
L.O. 2	5	5	5	5											
L.O. 3	5						5								
L.O. 4		5			5										
L.O. 5	5		5						5				5		

Table :

- P.O. 1 :** Turizmin barışa ve kültürlerarası diyaloga katkılarını, turizm sektörünün işleyişi ve sistem içerisindeki aktörlerin rollerini de göz önüne alarak anlar, analiz eder, sorgular, turizmin toplumlar arasındaki uzlaşma ve anlayışa katkılarını artıracak çözümler üretir
- P.O. 2 :** İnanç turizminin turizm sektörü içindeki yerini ve önemini kavrar, bu turizm türünün dinamiklerini makro ve mikro açılardan bütüncül bir bakış açısı ile anlar, analiz eder, sorgulayabilir ve sorunların çözümlerine ilişkin karar verebilir.
- P.O. 3 :** Küresel ölçekte inanç sistemleri ve inanç temelli insan hareketlerinin tarihsel gelişimini ve işleyişini kavrayarak bu konuları önyargısız, tarafsız, bilimsel ve etik bir bakış açısı ile anlayabilir, analiz edebilir, sorgulayabilir ve sorunların çözümlerine ilişkin karar verebilir.
- P.O. 4 :** İnanç turizmi kapsamındaki konulara disiplinler arası bir yaklaşım ve bütüncül bir bakış açısı ile yaklaşarak bu alanda yaşanan gelişmeleri izleyebilir, yorumlayabilir, tartışabilir ve bilimsel çözümler üretebilir.
- P.O. 5 :** İnanç sistemlerinin ve turizm sektörünün temelinde yer alan bireysel ilişkilerin, grup ilişkilerinin, toplumsal ilişkilerin ve inanç amaçlı seyahat eden turistlerin davranışlarının temel niteliklerini anlayabilir, kültürel farklılıkları, çatışmaları algılayabilir, yorumlayabilir, karışıklık ve sorunlara hoşgörü ve anlayış çerçevesinde barışçıl ve etik çözümler sunabilir.
- P.O. 6 :** Anadolu daki ve dünya üzerindeki farklı inanç sistemlerine ait arkeolojik sitelerin, yapıların, kutsal mekanların, festival ve etkinliklerin, destinasyonların tarihini ve turizm açısından önemini anlayabilir, analiz edebilir ve sürdürülebilirlik kapsamında kültürel ve toplumsal değerlerini sorgulayabilir.
- P.O. 7 :** Dinler tarihi üzerine edindiği kapsamlı bilgileri inanç turizminin gelişimi ve turizm sektöründeki paydaşların toplumsal barışa ve kültürlerarası iletişim ve anlayışa katkılarını güçlendirecek yönde kullanabilir, öneriler getirebilir.
- P.O. 8 :** İnanç turizminin kendine özgü dinamiklerini ve gerektirdiği hassasiyetleri, bu alanda faaliyet gösteren işletmelerin işleyişlerini makro ve mikro açılardan bütüncül bir bakış açısı ile anlayabilir, analiz edebilir, sorgulayabilir ve sorunların çözümlerine ilişkin karar verebilir.
- P.O. 9 :** İnanç turizmi alanında faaliyet gösterecek bir işletmeyi kurabilmek, yürütmek ve yönetebilmek için gerekli olan teorik bilgiyi edinir, edindiği bilgileri pratiğe uyarlayabilir ve inisiyatif kullanabilir.
- P.O. 10 :** Alanıyla ilgili konuları, disiplinler arası bir yaklaşımın getirdiği farklı ve bütüncül bakış açısı ile değerlendirebilir, etik ilkeleri benimseme ve bunu bilimsel duruş ve yaklaşımlarına yansıtarak farklı inanç ve fikirlerle saygılı olur.
- P.O. 11 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler, yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 12 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.O. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.O. 14 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 15 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- L.O. 1 :** İnanç turizmi ile ilgili kavramları tanımlar ve birbirinden ayırt eder.
- L.O. 2 :** İnanç ve turizm ilişkisini sosyolojik ve antropolojik yaklaşımlar çerçevesinde analiz eder.
- L.O. 3 :** Kutsal mekânların turistikleşme süreçlerini otantiklik ve ticarileşme bağlamında değerlendirir.
- L.O. 4 :** Farklı dini geleneklerdeki inanç turizmi pratiklerini açıklar.
- L.O. 5 :** Ulusal ve uluslararası vaka analizleri üzerinden güncel sorunlara eleştirel çözümler önerir.